歯科では11社が認定

健康経営優良法人2021

優良な健康経営を実践している企業や医療法人等を認定する「健康経営優良法人」の2021年度版に、歯科関連の企業が少なくとも11社認定された。経済産業省が制度設計し、日本健康会議が認定するもので、5回目となる今回は、「大規模法人部門」で1801法人、そのうち上位500法人が「ホワイト500」として、また「小規模法人部門」で7934法人が認定を受けている。

本紙調べでは、歯科関連企業のうち「ホワイト500」には、ライオンが5年連続、ジョンソン・エンド・ジョンソンが4年連続、伊藤超短波が3年連続、モリタが2年連続、アース製薬は今回初めて認定されている。

また、「大規模法人部門」ではサンスター財団およびサンスター、フィリップス・ジャパン、OEC、メディア、ナカニシが認定されている。

認定に当たっては、健康経営における要件「経営理念（経営者の自覚）」「組織体制」「制度・施策実行」「評価・改善」「法令遵守・リスクマネジメント（自主申告）」の基準を満たしているかを審査している。

ブレスの空気触媒

新型コロナウイルス99％不活化

フィルターの製造・販売などを行うブレス（本社・大阪市、西崎哲弘社長）の空気触媒「空気の王様／AT254」が新型コロナウイルスを99・887％不活化する―。奈良県立医科大学医学部が実施した新型コロナウイルスに対する不活化の実証実験の結果によるもの。

実証実験では、空気触媒溶液では日本で初めて、新型コロナウイルスが30分で78・754％、60分で97・626％、120分で99・887％不活化するという結果が得られたという。

使用した製品は、2006年に抗菌・シックハウス対策として開発した「AT254」。室内の壁や家具などにスプレーガンでコーティング後、空気中の菌やウイルスが水と二酸化炭素に分解。

空気触媒のため光が当たらない場所、日陰、夜間などにも影響されず効果を24時間発揮する。空気触媒の持続期間は平均3～5年。

同社では、AT254を含浸した防汚・防カビ・防臭対策も行うエアコン用フィルター「空気の王様／AT254エアコンフィルター」も用意。

詳細は、https://kk-bless.com/。

4K医療画像国際市場

30年に24億ドルに

慢性疾患増加も後押しか

4K医療画像の国際的な市場規模は、2019年の8億2210万ドルから成長を続け、30年には23億9990万ドルに達する。20年から30年までの年平均成長（CAGR）は12・2％と推計。グローバルインフォメーションが11日に発表した市場調査レポートによる。

医療分野における高度な可視化品質への需要が高まっており、高精細医療イメージング分野の技術が急速に発展しているのを受けて4K医療画像の市場拡大を後押ししている。また、慢性疾患の世界的な増加が、4K医療画像の需要拡大に関連していると見ている。

一方、市場の拡大を阻害している要因としては、先端技術の採用に必ずしも積極的でない医療従事者の姿勢があるという。

歯科では、CAD／CAM、CTなど3次元画像を診断、治療に使用する機会が増大。ユニットごとに説明用モニターを備えるケースも一般化しつつある。カルテ情報を含めてクラウド管理した大容量の診断画像をモニターで診断、説明に使用しているところも少なくない。今後、一定規模以上の歯科医院を中心に、4Kを初めとする高精細のシステムへの需要がさらに高まると見られる。

九州デンタルショー開催へ

昨年は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響で中止となったが、「第45回九州デンタルショー2021」が5月29、30の両日、福岡市のマリンメッセ福岡で開かれる。

新型コロナウイルス感染リスクを最小限に抑えるため、「入館前のサーモグラフィによる検温」「手指消毒液の設置」「定期的な場内換気」「密にならない通路幅の設定」「物理的距離確保のための床面マークの貼付および、テーブル数、座席数、レイアウトの設置」「マスク着用・手洗い実施・手指消毒などの感染防止対策を喚起する掲示」など、感染対策を徹底した中で実施する。入場無料。

同デンタルショー公式ホームページのURLはhttps://kyushu-dentalshow.jp/。

さじかげ【番外編】

鰐淵正機（わにぶちまさき）

スタート・リスタート

友人知人、先輩後輩、同僚などと酒を飲んだり、食事をしたり、趣味や娯楽に興じるのが普通の日常だった。しかし、ここ1年でそうした暮らしや仕事の有り様は、全て、新型コロナ感染予防を基本とした「ニューノーマル社会」に変化した。

歯科技工はリモートワークの実現に厳しいところがあるものの、従来あった学術大会や講習会はWeb形式が定着してきたようだ。そしてコロナ禍での2回目の春が来た。

すでに今年の歯科技工士国家試験は終わったが、このところ採用面接もリモート形式で行われるようになり、逆にそれが地元でリラックスしている学生さんや教務の先生の様子を伺う結果となり、良い印象となった。

それは、われわれの対応もさらけ出すことになるのだが、とにもかくにも新年度に向かって新しくスタートを切るみなさんにとって期待の春にあるのは間違いないだろう。

以前、新卒技工士の5年離職率の衝撃的な数字が話題となった。数字だけが強調されると歯科技工業界は頽れるものと誤解を招きかねないので心配になった。

そこで独自に調査してみると、実質的な5年離職率は30％を切っていた。これは世の一般企業と変わらないレベルということを認識すべきだといえる。

歯科業界の異業種交流会に参加させていただく機会がある。同じ歯科業界でも職種ごとの発想を学ぶことは、歯科のトータルな視点からのアプローチに気が付くので、とても勉強になる。

それだからこそ、この春に歯科界デビューをする方には、業界異業種の方々との親交をお勧めしたい。歯科業界はある種特殊なだけに長年スキルを積んだ"人財"は業界のために必要といえる。そして、この春に同じくリスタートする歯科人の方々にも心からのエールを贈りたい。

（和田精密歯研常務取締役）

保険適用

（3月1日付）

【区分A2】

▼アイキャット＝「ニュートム GO」歯科パノラマ断層撮影デジタル映像化処理装置

【区分B1】

▼Ivoclar Vivadent＝「プロベース」041 義歯床用アクリリック樹脂（粉末JIS適合品）・042 義歯床用アクリリック樹脂（液 JIS 適合品）・043 義歯床用アクリリック即時硬化樹脂（粉末）・044 義歯床用アクリリック即時硬化樹脂（液）、「ヘリオシール F Plus」049 歯科充填用材料Ⅰ（1）複合レジン系

▼ジーシー＝「ジーシー インプラント ロケーターアタッチメント」028 アタッチメント（1）アタッチメント（Ⅰ）、「ジーシー スクリュー インプラント Re Ⅲ」025 暫間装着体（1）暫間装着体（Ⅰ）・025 暫間装着体（2）暫間装着体（Ⅱ）、「ジーシー スクリュー インプラント Re Ⅳ」026 スクリュー、「ジーシー スクリュー インプラント Re Ⅷ IN」・「ジーシー スクリュー インプラント Re Ⅷ EX」027 アバットメント（4）アバットメント（Ⅳ）、「ジーシー インプラント 上部構造材」025 暫間装着体（1）暫間装着体（Ⅰ）・025 暫間装着体（3）暫間装着体（Ⅲ）・029 シリンダー、「ジーシー スクリュー インプラント Re Ⅺ」・「ジーシー スクリュー インプラント Re Plus Hybrid」024 インプラント体（2）標準型（Ⅱ）、「ジーシー スクリュー インプラント Re Ⅻ Ⅰ N」・「ジーシー スクリュー インプラント Re Ⅻ EX」027 アバットメント（1）アバットメント（Ⅰ）、「ジーシー スクリュー インプラント Re Ⅻ IN」・「ジーシー スクリュー インプラント Re Ⅻ EX」025 暫間装着体（1）暫間装着体（Ⅰ）

▼松風＝「コバリオン EX」020 歯科鋳造用コバルトクロム合金 鉤・バー用・025 歯科鋳造用コバルトクロム合金 床用

▼DentalBank＝「ハイカラ」035 硬質レジン歯 前歯用・036 硬質レジン歯 臼歯用

▼ジオメディ＝「アンバーミル H」058 CAD/CAM 冠用材料（2）CAD/CAM 冠用材料（Ⅱ）

歯愛メディカル

北陸最大の歯科技工所に資本参加

歯愛メディカル（本社・石川県、清水清人社長）は、歯科技工所のフジ・デンタルラボ（本社・福井県、藤井悠介社長）の発行済株式22・4％を2月11日付で取得し、資本参加した。歯愛メディカルの歯科技工所への資本参加は今回が初めて。なお、フジ・デンタルラボの残り77・6％の株式は藤井氏が所有。

歯愛メディカルでは、2012年7月に歯科用CAD／CAMセンターとして3Dデザインラボ（石川県）を開設し、歯科技工事業を開始。オールセラミックジルコニアによる歯科技工物の製作・販売、CADシステムの販売などを行っている。

フジ・デンタルラボは、1980年設立。20年1月期の売上高は3億円で、北陸最大規模の歯科技工所。00年から滋賀県など他県へ営業エリアを拡大し、近年は設備機器のデジタル化に注力している。

歯愛メディカルによると、当初は業務提携の話があったが、事業戦略の方向性が合致し、資本参加に決まったという。

今後は、両社が持つ販売先への共同開拓、歯科技工所の運営やノウハウ共有、CAD／CAM技工の共同研究を含む新たなビジネスの創生等の事業展開を進める。詳細は両社で今後詰めていく予定としている。

週間 金・パラ価格動向　税抜価格（1g、円）

	金	パラジウム（参考価格）
3月8日（月）	6,001	8,315
3月9日（火）	5,961	8,290
3月10日（水）	6,048	8,200
3月11日（木）	6,069	8,190
3月12日（金）	6,075	8,325

提供 石福金属興業

人事

（敬称略）

■日本歯磨工業会
■歯磨公正取引協議会
▼会長　濱逸夫

移転

■学建書院

同社は本社を4月14日に移転する。業務開始日は4月19日。

新住所は〒112―0004東京都文京区後楽1―1―15梅澤ビル3F。電話番号03（3816）3888、FAX番号03（3814）6679は変更なし。

商品情報

■竹の歯ブラシ／豊和

豊和は「MiYO-organic-（ミヨオーガニック）」から「オーガニック竹歯ブラシ」の販売とサブスクリプションサービスを開始している。天然の竹から作製し、防カビ剤や漂白剤は不使用。ヘッドは日本人の口腔内に合わせた小さめのサイズ。従来品より安価で使いやすい。同社サイト（https://miyo-organic.com/）などで販売。価格はオープン。

■除菌専用装置／タイジ

タイジは、除菌効果のある深紫外線（UV-C）ランプを搭載した「ステリキャビSTR-35」を発売している。ランプ2灯と反射板でさまざまな形状や素材を除菌。タイマー機能付きで10～60分の設定が可能。タイマー終了後は自動で消灯する。棚は4段。棚皿の取り外しもできる。容量は35㍑。詳細はhttps://www.taiji.co.jp/product/str-35まで。価格はオープン。

■犬用おやつで歯磨き／ライオン商事

ライオン商事は、噛んで犬の歯垢を除去する「PETKISS ワンちゃんの歯みがきおやつ」を全国で発売している。同製品は全部で7種類。鶏ササミを使用し、形状はスティック・ロール・チップス。味はプレーン・野菜・さつまいも。無添加や低脂肪タイプも用意。容量は30・35・60g。問い合わせはTEL0120-556-581まで。価格はオープン。

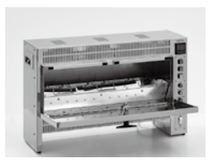
■舌でつぶせる「親子丼風」など介護食／キユーピー

キユーピーは市販用介護食「やさしい献立」シリーズの舌でつぶせる「区分1」のカップタイプをリニューアルした。新たに「親子丼風」と「ナポリタン」を追加。容器は口径と底面が広く、すくいやすく安定した形状に変更し、プラスチック使用量を10％削減。賞味期間は従来の12カ月から18カ月に延長した。容量は130g。価格はオープン。

■合成添加物不使用の洗口液／らしゅえっと

らしゅえっとは、高機能酸化水を使用した洗口液「ましゅっしゅNature」を発売している。化学的な合成添加物は不使用。匂いや刺激がなく、子供も安心して使用できる。原液のまま使用し、ねばつきや口臭を予防。手指の洗浄にも使用可能。容量は300ml。同社のオンラインショップ（https://www.mamashushu.com/nature/）などで販売。価格はオープン。

■表面除菌装置／日機装



日機装は、深紫外線LEDを使用した表面除菌装置「PearlSurface（パールサーフェス）HS-N1J」を発売している。光源を庫内の上下に配置し、深紫外線を効率良く均一に照射する。N95規格の防護マスクは20分で3枚除菌できる。サイズは幅670㎜×高さ410㎜×奥行283㎜。詳細はhttps://www.nikkiso.co.jp/products/medical/pearlsurface.htmlまで。価格はオープン。

■ミスト放出の除菌装置／VD

VDは、ゲートを通過するとミストで除菌する「ウイルスディフェンダー2」を発売している。人感・IR・超音波の高感度センサーで対象物を感知。除菌液の放出は、通過時の通常モード、手をかざすハンドモード、自動ドアが開くタイミングの自動扉モードの3種類。導入はシングル、ツインから選べる。設置工事は不要。詳細はhttps://virus-defender.vd-inc.jp/ver2/まで。価格は要問い合わせ。

NISHIKA
歯科用根管充填シーラ
ニシカキャナルシーラーBG
Bioactive Glass
管理医療機器 医療機器認証番号：229ADBZX00059000／一般的名称：歯科用根管充填シーラ
【包装】ダブルシリンジ 1本［A材：4.5g（2.5mL）／B材：4.5g（2.5mL）］
【標準価格】11,000円　冷蔵保存（1～10℃）※凍結を避けること
日本歯科薬品株式会社
本社 山口県下関市西入江町2-5 〒750-0015 営業所 大阪・東京・福岡
http://www.nishika.co.jp/
お問合せ・資料請求《お客様窓口》0120-8020-96
BG-A-2

快適医院をつくる
インテリア医学
医院設計・建築からインテリアまで
水口真理子 著
開業・リニューアルサポート実績 120 件
（歯科 6 割、医科・介護施設 4 割）
「患者目線の清潔感をもっと高めるには？」
「スタッフの感染対策を軽減するには？」
「院内を、少しでも和める空間にするには？」
「リニューアルで失敗しないためには？」
…今だからこそ知りたい情報が満載！
患者目線での安心！
スタッフの安全！
B5 変形判 /168 p / 定価（本体 8,000 円＋税）
お申込みは電話・FAX・Webまたはお出入りの歯科商店まで　※直接本社にお申し込みの場合、お支払い用の振込用紙を書籍に同封させていただきます。
㈱日本歯科新聞社　東京都千代田区神田三崎町 2-15-2　TEL 03-3234-2475 ／ FAX 03-3234-2477
jdn@dentalnews.co.jp
立ち読み、詳しい目次は…　歯科新聞社　書籍